

KASIKORN Business-Technology Group

**CREATIVE
WORKPLACE
MEANS
CREATIVE
BUSINESS**

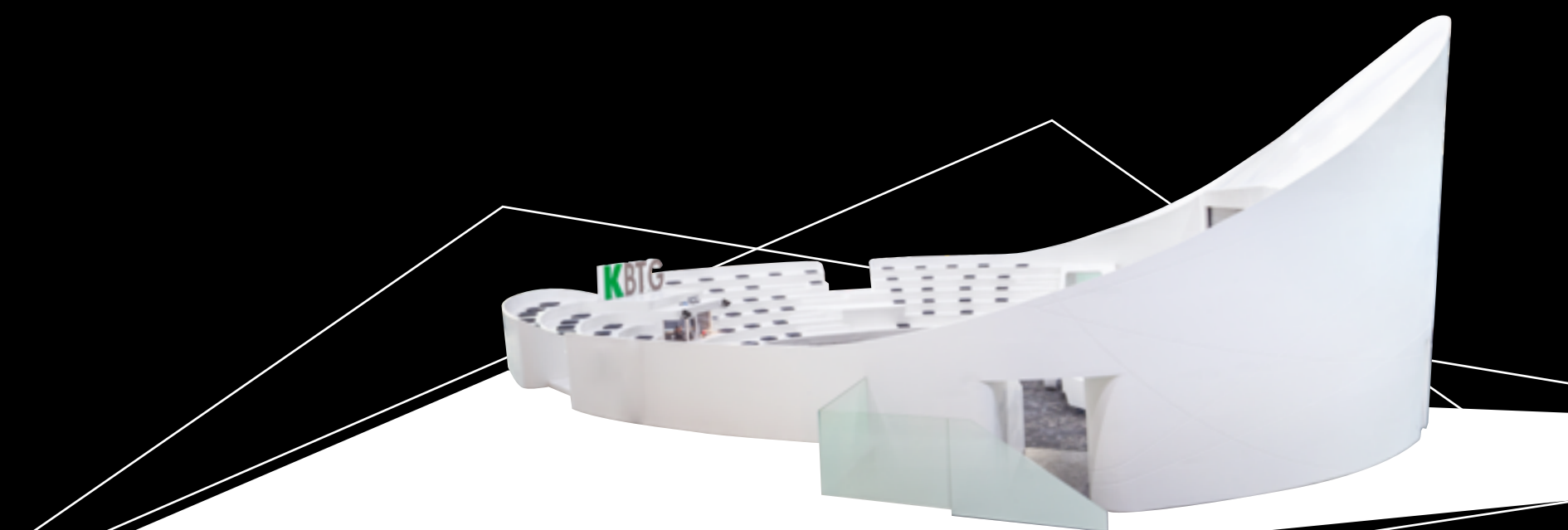




สกลิตใจตราบนิจนิรันดร์
น้อมติระกราน ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า ผู้บริหารและพนักงาน บริษัท โปรเกรสซีฟ บิลด์ิง แมนเนจเม้นท์ จำกัด
อุทิศถาวรวัตถุ ถวายบูรพมหากษัตริย์ไทย





Contents

Where innovation and creativity meet

KBTG has made its mark as a new hub for a startup business and creative technology

This is a bank that doesn't look like a bank

Innovation Campus 11th Floor

08 Interview
Innovation
Campus 11th Floor
Owner & Designer
10 Project Unit
Innovation Floor
12 K-Stadium
14 K-Cafe,
Recreation,
Meeting Rooms

A place where the KBTG collaborates and interacts

Public & Typical Floor

20 Interview
Public & Typical Floor
Owner & Designer
23 Workstation
Power Pole
Typical Floor
Lift Hall, Corridor,
Creative Box,
Meeting Rooms
31 Staircase
32 Ground Floor
Main Lobby, Main
Building Corridor,
Conference Zone,
Canteen

Not just signage, but a language that connects the space

Environmental Graphic

34 Interview
Graphic Designer
36 Signage
West Typical Floor
East Typical Floor
Public Zone
Innovation Zone

Where innovation and creativity meet

KBTG has made its mark as a new hub for a startup business and creative technology

With the increasingly influential role that technology plays in human activities, the one thing we have learned to accept is the constant changes that have occurred in our everyday lives. We find ourselves spending the majority of our time surrounded by continually evolving technology and, throughout the course of the past few years, the concomitants of technology have expanded into a greater boundary that goes far beyond the individual level to that new form of business we all know as 'startups.' The birth and rise of startups have become a key igniting force that has caused agencies and large-scale organizations to become more interested in trying to understand technology than ever, acknowledging it as something that can propel their operations as the world continues to be driven by new technological developments. Kasikornbank Public Company Limited, foreseeing the significance of such issue, initiated the KASIKORN Business-Technology Group or KBTG, a unit whose aim is to develop a new financial technology known as FinTech, conceived to create a working space that motivates and encourages the development of new technologies. A large old building in Muang Thong Thani, Nonthaburi province was chosen as the organization's

เมื่อเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้นในกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ สิ่งหนึ่งที่เราต้องยอมรับเลยคือความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องกับการดำเนินชีวิตของเราในปัจจุบัน เราพบว่าตัวเองใช้ชีวิตตลอดเวลาท่ามกลางเทคโนโลยีที่วิวัฒนาการไปอย่างต่อเนื่อง และในเวลาเพียงไม่กี่ปีเท่านั้นเองที่ผลของเทคโนโลยีเหล่านั้นก็ได้เริ่มขยายออกไปสู่ขอบเขตที่ใหญ่กว่าเพียงตัวเราในฐานะธุรกิจรูปแบบใหม่อย่าง Startup กลายเป็นว่าการเกิดขึ้นของ Startup นี้เองที่เป็นชนวนสำคัญที่ทำให้หน่วยงานและองค์กรขนาดใหญ่ต่างๆ เริ่มต้นตัวหันมาหาความเข้าใจในเทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น เพื่อที่จะสามารถใช้ขับเคลื่อนการทำงานของตนให้พัฒนาไปได้พร้อมกันกับโลกเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป และเพราะธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงประเด็นเหล่านี้เป็นสำคัญ จึงทำให้ KASIKORN Business-Technology Group หรือ KBTG หน่วยงานที่มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีการเงินรูปแบบใหม่อย่าง FinTech ถือกำเนิดขึ้นมาและเพื่อสร้างพื้นที่การทำงานที่ส่งเสริมการผลิตเทคโนโลยีใหม่ๆ อาคารเก่าหลังใหญ่ในพื้นที่เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี จึงถูกเลือกขึ้นมาเพื่อแปลงโฉมให้กลายเป็นพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับองค์กร ผ่านการนำเสนอแนวทางงานออกแบบตกแต่งภายในที่น่าสนใจโดยสถาปนิกจาก pbm

new creative space with its outstanding interior design solution being executed by a team of architects from pbm.

With the rather unconventional function for a financial establishment such as Kasikornbank, the only brief given was to create a workspace that could accommodate approximately 800 employees per floor with a spatial flexibility that could support future rearrangements of the program. In addition, the great challenge that the design team had to overcome was working with the original structure of the old building under a limited budget. The brief was conceptualized and materialized into the construction of a "city" comprised of various types of spaces where the building's users become "citizens." Such concept was turned into physical spaces filled with different kinds of functionalities ranging from the residence-like workspace, communal area in the form of a cafe, recreational areas that boost people's sense of fun and imagination, circulations representing urban roads and streets, or even the project's highlight such as the K-Stadium that functions similarly to a city center where major events take place and community members come together.

With over 4,000 square meters of capacity for each floor, designing a workspace for over 800 users without turning the place into an industrial factory was the idea that was considered and contemplated. With the behaviors of users whose backgrounds and

ด้วยรูปแบบการใช้งานที่ค่อนข้างใหม่สำหรับธนาคารกสิกรไทย ทำให้โจทย์ที่มีนั้นถูกกำหนดเพียงแค่การสร้างพื้นที่การทำงานที่สามารถรองรับผู้คนราว 800 คนต่อชั้นได้ โดยที่ยังต้องสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานได้ตลอดเวลาด้วยเช่นกัน มากไปกว่านั้น ความท้าทายสำคัญที่ต้องเผชิญยังเป็นเรื่องของจัดการกับโครงสร้างอาคารเก่าภายใต้งบประมาณที่จำกัด แนวคิดหลักที่ทาง pbm เลือกนำเสนอเพื่อตอบโจทย์ข้างต้นจึงเป็นการสร้าง "เมือง" ที่ประกอบด้วยพื้นที่หลากหลายรูปแบบขึ้นมาภายในอาคารหลังนั้น โดยที่ผู้ใช้อาคารซึ่งมีความต้องการหลากหลายถูกแทนเป็น "ประชาชน" ของเมืองดังกล่าว แนวคิดข้างต้นนี้เองที่ทำให้เมื่อมันถูกแปลงมาเป็นกายภาพแล้ว สิ่งที่เกิดขึ้นจึงเป็นความแตกต่างหลากหลายของพื้นที่การใช้งานต่างๆ ทั้งการวางยูนิตการทำงานที่เหมือนกับบ้าน การมีพื้นที่ส่วนกลางอย่างคาเฟ่ หรือส่วนสันทนาการต่างๆ ที่ช่วยเสริมสร้างความสนุกและความคิดสร้างสรรค์ ทางสัญจรที่สื่อถึงถนนภายในเมือง หรือแม้แต่ศูนย์รวมของผู้คนที่กลายมาเป็นไฮไลต์ของโครงการอย่าง K-Stadium

เพราะพื้นที่การทำงานในแต่ละชั้นนั้นมีมากถึงราว 4,000 กว่าตารางเมตร การออกแบบพื้นที่สำหรับผู้ใช้งานกว่า 800 คนอย่างไรไม่ให้ดูกลายเป็นโรงงานอุตสาหกรรมจึงเป็นอีกหนึ่งความคิดสำคัญที่ pbm เลือกนำมาพิจารณาด้วยเช่นกัน ประกอบกับพฤติกรรมการใช้งานพื้นที่ของผู้ใช้อาคาร ซึ่งส่วนใหญ่มีพื้นฐานทางด้านไอทีนั้น มักจะเป็นการทำงานอยู่กับเพียงคอมพิวเตอร์พกพาของตน สิ่งที่ทำให้ pbm เลือกนำเสนอออกมา จึงเป็นการเข้าไปปรับวัฒนธรรมการทำงานแบบเดิมที่เคยมีอยู่ของผู้องค์กรด้วยการ

expertise in IT cause them to work primarily with their laptops, what pbm proposed was a readjustment of the company's existing organizational culture. Individual workspaces were downsized while communal areas were increased. And because interior design, for this project, is more than just a decoration, what pbm does is create a space that truly responds to the users' behaviors. Walkways are designed to prevent disturbances from traffic and the activities of the circulation while a staircase was added to facilitate spatial flow between floors and, while the transparency of the meeting rooms is not what the project's owner initially had in mind, it helps to lessen the density of the interior space. Elements of system works were meticulously designed to become a part of the interior space as well and, interestingly, both pbm and Kasikornbank's awareness of the environment took place during the early stages of the project where different architectural elements ranging from decorative objects and furniture to the building's energy saving ability, lighting design and emphasis placed on standardized workplaces were the issues that the design team gave special thought to. Despite the limited budget, the fact that the project was awarded an LEED Platinum for New Construction and Major Renovation recognition is a testament to pbm's creative design solutions and its contributions to KBTG's excellent design standard.

ลดขนาดพื้นที่การทำงานลง แต่การลดลงนี้ก็ถูกทดแทนเพิ่มด้วยพื้นที่ส่วนกลางต่างๆ สำหรับผู้ใช้ และเพราะการออกแบบพื้นที่ภายในอาคารนั้นไม่ใช่เพียงการตกแต่งสิ่งที่ pbm ทำจึงเป็นการออกแบบพื้นที่ที่สอดคล้องไปพร้อมกันกับการใช้งานของผู้คน ตั้งแต่การออกแบบทางเดินที่ช่วยให้เกิดการบรรจบกันในระหว่างสัญจร การเจาะบันไดเพิ่มเพื่อสร้างความต่อเนื่องของการสัญจรระหว่างชั้น การออกแบบห้องประชุมให้มีความโปร่งโล่งที่คั่นกับความคิดเดิมของธนาคาร เพื่อลดความอึดอัดของพื้นที่ภายในอาคาร หรือแม้แต่การจัดการกับงานระบบต่างๆ ของอาคารให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับพื้นที่ภายใน

สิ่งสำคัญอีกหนึ่งข้อ นอกเหนือไปจากการออกแบบพื้นที่การทำงานที่ช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ภายใน KBTG แล้ว คือความใส่ใจในการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อมของทั้งธนาคารกสิกรไทย และผู้ออกแบบจาก pbm ทำให้ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการองค์ประกอบต่างๆ ทางสถาปัตยกรรมทั้งวัสดุตกแต่งที่ใช้ เพอร์ฟอร์มประกอบอาคาร หรือแม้แต่ประติมากรรมในเรืองของการประหยัดพลังงานอาคาร การออกแบบแสงสว่างและบรรยากาศการทำงานที่ได้มาตรฐานจึงกลายเป็นประเด็นสำคัญที่ทางผู้ออกแบบใส่ใจเป็นพิเศษด้วย และแม้ว่างบประมาณการก่อสร้างจะมีอยู่อย่างจำกัด แต่ด้วยการบริหารจัดการการออกแบบที่รอบคอบจึงทำให้อาคาร KBTG หลังนี้สามารถคว้ารางวัล LEED Platinum for New Construction and Major Renovation มาเป็นเครื่องการันตีมาตรฐานการออกแบบที่ดีได้ในที่สุด

Innovation Campus area located on the 11th Floor.

พื้นที่ Innovation Campus ตั้งอยู่ชั้น 11



This is a bank that doesn’t look like a bank

When informality, transparency, creativity, flexibility and collaboration come together, the ‘fun but serious’ vibe of KBTG’s Innovation Campus arises



What is the vibe or style of the work environment that KBTG wanted for its organization, especially for a space like Innovation Campus?
SOMKID: We wanted the kind of atmosphere that inspires people to be original and creative, while at the same time encouraging them to contribute something to the organization with their full potential. This was the task we set out to achieve since the beginning of the design of the Innovation Center, before it was developed into KBTG as we know it today. There are five elements that make such a work environment possible. 'Informality' was one of our intentions as we aimed to keep the overall vibe as informal as possible. For instance, in meetings, workplace hierarchies are toned down because we don't want everyone to feel like they are talking to their boss or someone else's boss all the time. 'Transparency' was translated into the transparent glass walls and partitions we used within the space to make people feel like there is nothing to hide or be kept from each other and every problem and idea can be openly discussed without having to go through any conventional protocol or conference with the 'boss.' 'Creativity' is the innovative nature of ideas, which sometimes emerge randomly, so we wanted to create a space where the staff could note down their thoughts at any time and anywhere that they wanted. It could be on a column or a glass wall. We don't want people to throw away their ideas and when they leave notes in different places to be seen again later, it's like that

moment of creativity is brought back to life. 'Flexibility' in this sense refers to how work doesn't need to have a specific pattern or be done by one specific team. It should be interchangeable, and you could be working on another team tomorrow, so the workspace should also be flexible and indefinite. There shouldn't be any limitations when it comes to ideas and spaces. The last element is 'collaboration'. Our intention is to encourage a collaborative approach so we wanted to build a space where people could have a casual conversation in a group or even hold a meeting without having to book a meeting room. The aforementioned is the primary concept that formulated the key elements behind the birth of the Innovation Campus.

What exactly is Innovation Campus and how is it different from other workspaces in other branches of the bank?
pbm: We may have to discuss the three requirements in the brief we were given for the project. The first one was how to make KBTG's space different from other branches of Kasikornbank, the second revolved around the intended work style, which Somkid mentioned earlier, and then there was also a policy about KBTG's approach toward work as units with project groups' successes and the development of their performances earning them a place in the Innovation Campus. The last requirement was the interpretation of the key word, 'egg yolk' which is translated into the K-Stadium that you see today. The three requirements were collectively materialized into the Innovation Campus and the way it operates is that if there's an interesting project from a typical floor, it will be brought to the 11th floor and presented at the K-Stadium. So the highlight is in KBTG's programming, which encourages and motivates people to come up with new, great projects. It's basically a startup space and it's one of the highly interesting trends in the business. Try imagining the Silicon Valley that houses a great number of groups of thinkers. Kasikorn is a very visionary organization because two years ago, when the project was first started, we weren't as familiar with the terms startup or FinTech as we are today.

What is the relationship between the concept behind K-Stadium, which is the biggest highlight of the space, and the word ‘egg yolk’?
SOMKID: I wanted the space to reflect the idea of an egg white/egg yolk relationship. The thing is that KBTG's approach toward work is very idea-centric. An idea is gradually formulated and polished until it reaches the

หนึ่ง หรือจะต้องเป็นของทีมใดทีมหนึ่ง มันสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอด พลังนี้เราอาจจะอยู่อีกทีมหนึ่งก็ได้ เพราะฉะนั้นพื้นที่การทำงานเองมันก็ควรที่จะต้องยืดหยุ่นและถูกโยกย้ายได้ตลอดเช่นกัน ไม่จำกัดทั้งไอเดียและสถานที่ อย่างสุดท้ายคือ "ความร่วมมือ" ด้วยความที่เรายากจะให้การทำงานเป็นไปในลักษณะของการทำงานร่วมกัน เพราะฉะนั้นแล้วเราเลยอยากให้มีพื้นที่ที่ทุกคนจะสามารถมานั่งคุยกันเป็นกลุ่มหรือประชุมกันได้ โดยที่ไม่ต้องไปคอยรอคิวว่าห้องประชุมนั้นว่างหรือเปล่า ซึ่งจากที่พูดมาทั้งหมดนี้เราคิดว่ามันเป็นแนวคิดเบื้องต้นที่บอกว่าอะไรคือองค์ประกอบสำคัญของการที่เราจะสร้าง Innovation Campus ขึ้นมา

จริงๆ แล้ว Innovation Campus คืออะไร แล้วมันต่างจากพื้นที่การทำงานของสำนักงานอื่นๆ อย่างไรบ้าง
pbm: อาจจะต้องพูดถึงโจทย์ที่เราได้รับทั้ง 3 ข้อก่อน ข้อแรกคือว่าจะทำอะไรให้พื้นที่ของ KBTG นั้นต่างออกไปจากของที่มีอยู่เดิมในสำนักงานอื่นๆ ของกสิกร ข้อที่สองเป็นรูปแบบการทำงานที่คุณสมคิดกล่าวไว้ แล้วก็จะมีนโยบายว่าการทำงานของที่นั่นจะเป็นยูนิค จะมีกลุ่มโปรเจกต์ต่างๆ ที่เมื่อเขาประสบความสำเร็จก็ได้พัฒนาต่อแล้วขึ้นมาอยู่ที่ชั้น Innovation Campus นี้ ส่วนโจทย์ข้อสุดท้ายคือการตีความคอนเซ็ปต์สำคัญอย่างคำว่า "ไข่แดง" ที่กลายออกมาเป็น K-Stadium อย่างที่เราได้เห็นกัน ซึ่งโจทย์ทั้ง 3 ข้อที่พูดถึงนี้ เมื่อมันรวมกันก็จะกลายออกมาเป็น Innovation Campus แล้วด้วยรูปแบบการทำงานของที่นี่ที่มีโปรเจกต์ไหนจากชั้น Typical Floor ที่ได้รับความสนใจ มันก็จะถูกผลักดันให้ได้ขึ้นมาอยู่ที่ชั้น 11 นี้ เพื่อที่ไอเดียจะได้ถูกนำเสนอที่ K-Stadium เลยเป็นไฮไลต์ว่าตัวโปรแกรมของ KBTG มันช่วยเสริมให้คนมี motivation ในการสร้างสรรค์โปรเจกต์ให้เกิดขึ้น ซึ่งจริงๆ มันก็เป็นเทรนด์หนึ่งของธุรกิจที่กำลังได้รับความสนใจเลยในเรื่องของ Startup อาจจะลองนึกถึงภาพของ Silicon Valley ที่ก็จะมียุคหนึ่งคืออะไรอะแยะแยะเต็มไปหมด จุดนี้ต้องมองว่าผู้ใหญ่ทางกสิกรรมอนาคตไกลมาก เพราะความจริงเมื่อ 2 ปีก่อนที่โปรเจกต์นี้เพิ่งเริ่มเรายังไม่ชินกับคำว่า Startup หรือ FinTech อะไรประมาณนี้เท่าไรเลย

แนวความคิดหลักที่อยู่เบื้องหลัง K-Stadium ซึ่งเป็นส่วนไฮไลต์สำคัญของพื้นที่ในชั้นนี้มันเกี่ยวข้องกับอย่างไรกับคำว่า 'ไข่แดง'
SOMKID: คือผมอยากจะให้พื้นที่ชั้นนี้มันสะท้อนเรื่องของ ไข่แดงไข่ขาว ออกมา เพราะว่าการทำงานของที่นี่มันจะต้องออกมาจากไอเดีย ค่อยๆ ขึ้นขึ้นมาจนถึงจุดไคลแมกซ์ แล้วคลอດออกมาเป็นโปรเจกต์ได้ เพราะฉะนั้นคอนเซ็ปต์ของคำว่า 'ไข่แดง' เลยจะหมายถึง สิ่งใหม่ๆ ที่กำลังจะคลอດออกมาจากจุดไคลแมกซ์นั้น เป็นศูนย์รวมของไอเดียที่หลากหลาย ส่วน 'ไข่ขาว' ที่อยู่รอบๆ ไข่แดงก็จะหมายถึง การทำงานในระหว่างทีมต่างๆ ที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดไอเดียนั้นขึ้นมา ตัว K-Stadium นั้นมันเลยจะเป็นเหมือนจุดศูนย์กลางที่ช่วยสะท้อนคอนเซ็ปต์สำคัญที่ว่าของ KBTG คือพอมือไอเดียใหม่ๆ เกิดขึ้น มันก็จะถูกนำมาพูดคุย นำมาแสดงที่ตรงนี้ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ แล้วนอกจากมันจะเป็นศูนย์รวมของไอเดียแล้ว K-Stadium เองยังต้องเป็นพื้นที่ที่ถูกใช้เพื่อการเฉลิมฉลองความสำเร็จที่เกิดขึ้นของ KBTG ได้ด้วย

climax and becomes a project, so the concept of the word 'egg yolk' refers to these new things being conceived from the pinnacle. It's the epicenter of ideas. The 'egg white' surrounding the 'egg yolk' is the collaborations between different teams, which contribute to the birth of projects. The K-Stadium is the center that reflects KBTG's core concept about the sharing, exchange and discussion of ideas. It's the space where creativities are presented and activities are hosted. It's the hub of thoughts and the K-Stadium itself is the space where KBTG's successes are celebrated.

In your opinion, which space in the Innovation Campus best suits KBTG's personality?
pbm: The first thing that comes to mind when we think about KBTG is the users who are the IT crowd and the 'fun energy' they bring to the workspace. Think of Google or Yahoo's offices. They are offices but they are also these super fun places. They work and they have fun. The idea that we had for the project was creating a city inside this building where people live. The city is comprised of different work units being like houses with the K-Café zone being a space where people can sit down and have a cup of coffee while they work or come up with new ideas. There is daytime and nighttime, which is similar to the actual way of life in a city, and this upbeat and industrial vibe of a modern city with traces of graffiti art. It's the new generation's energy. Kasikorn sees the space as its own Silicon Valley where new technologies are conceived. We think that what makes KBTG so unique is that it is a bank that doesn't look or feel like a bank. We tried to work with the design by imagining a work environment for the IT crowd but, while it is a fun space, there are boundaries and regulations and the sense of the space of a bank we can all relate to is still in the air.

The words startup or FinTech have become widely recognized in Thailand and the world only recently, how were these terms interpreted from your point of view as the designer of the project?
pbm: We look at the word startup as a group of people who are not necessarily young but who have great vision and creative and original ideas. Startups can be a group of creative people in their fifties or sixties who have both experience and knowledge of the contemporary trends in the world. So our interpretation of the word for the design of KBTG isn't this super young, fun or colorful space because the other keyword, FinTech serves the operations of the bank. Ultimately, the concept for the interior is materialized to reflect a 'fun but serious' workspace so the color scheme and materials we chose are not that bold. There is the tone we set for the overall design but we added these fun elements through forms, lines and graphics. Some people may think that we are afraid to use contrasting colors but these dramatic effects are used within the rooms and visual details of the graphics.

We don’t want people to throw away their ideas and when they leave notes in different places to be seen again later, it’s like that moment of creativity is brought back to life

ผู้ออกแบบคิดว่าสเปซใน Innovation Campus ที่ออกแบบมาแล้วสามารถสะท้อนบุคลิกความเป็น KBTG ออกมาได้มากที่สุดใน

pbm: ตอนแรกที่เราคิดถึง KBTG เราก็พยายามคิดว่าเมื่อเรามองกลุ่มผู้ใช้งานซึ่งเป็นกลุ่มคน IT แล้วเรานึกถึงอะไร "ความสนุกสนาน" เป็นสิ่งที่เรานึกถึงเป็นอย่างแรก อาจจะดูได้จากออฟฟิศของ Google หรือจะของ Yahoo ก็ดี ที่จะมีความสนุกสนานมากๆ แต่ก็มีความสุขที่ทำงานได้ด้วย เราเลยลองมาคิดว่าเราจะสร้างเป็นเมืองไปเลยไหม สร้างเมืองในอาคารนี้ไปเลย ให้เขาได้มีชีวิตอยู่ในนี้จริงๆ มีโซนทำงานเป็นยูนิคย่อยๆ เหมือนกับบ้านเล็กๆ หลายๆ หลัง มีโซน K-Cafe ที่คนสามารถมานั่งคิดงานไปด้วยกินกาแฟไปด้วย มีโซนกลางวันกลางคืนเหมือนกับเมืองจริงๆ มีบรรยากาศแบบกราฟิตี้ให้มันมีความเป็นเมืองสมัยใหม่ แบบที่มีกลิ่นอายของความเป็น industrial อยู่ด้วย เป็นความสนุกสนานของคนรุ่นใหม่ ซึ่งทางกสิกรเองเขาก็มองว่ามันเป็นเหมือน Silicon Valley เป็นแหล่งผลิตเทคโนโลยีในมุมของเขา เราคิดว่าเสน่ห์ของ KBTG อยู่ตรงที่มันเป็นธนาคารที่ไม่เหมือนธนาคาร เพราะเราก็พยายามออกแบบโดยที่นึกถึงบรรยากาศของคนทำงาน IT เป็นหลัก แต่มันก็ไม่ได้สนุกสนานแบบ IT เกินไปจนไม่มีกรอบ ไม่มีระเบียบ ไม่มีกลิ่นอายของความเป็นธนาคารเหลืออยู่

จริงๆ คำว่า Startup หรือ FinTech มันก็เพิ่งจะเข้ามาเป็นที่รู้จักในบ้านเรา หรือแม้แต่ทั่วโลกในช่วงไม่กี่ปีมานี้เอง ทางผู้ออกแบบเลือกที่จะตีความคำว่า Startup นี้อย่างไร
pbm: คำว่า Startup ที่เรามองมันไม่ได้แปลว่ากลุ่มคนที่เงินวัยหนุ่มสาว แต่มันหมายถึงคนที่มีวิสัยทัศน์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความคิดใหม่ๆ คือ Startup อาจจะเป็นคนวัย 50-60 ที่มีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ มีประสบการณ์และความรู้ที่ก้าวทันโลกอยู่ตลอดเวลาก็ได้ เพราะฉะนั้นคำว่า Startup ที่เราตีความออกมาเป็นงานออกแบบของ KBTG มันเลยจะไม่ใช่ออฟฟิศที่ต้องร้อยล้านสนุกสนาน สีสันฉูดฉาด เพราะส่วนหนึ่งมันยังมีคำว่า FinTech ที่รองรับกับพฤติกรรมของธนาคารอยู่ด้วย ดังนั้นบุคลิกสิ่งที่ออกมาในงานอินที่เรียมันเลยจะต้องสะท้อนว่า "สนุกแต่จริงจัง" โทนสีต่างๆ วัสดุที่ใช้มันเลยจะไม่ได้ฉูดฉาดมาก คือโดยตัวของมันก็ยังคุมโทนอยู่ แต่เราเลือกที่จะเพิ่มความสนุกเข้าไปมากขึ้นด้วยเส้นสายต่างๆ รวมทั้งงานออกแบบกราฟิกที่เข้ามาช่วยเสริมด้วย คนอาจจะคิดว่าเราไม่กล้าใช้สีที่ตัดกัน แต่จริงๆ แล้วสีฉูดฉาดพวกนั้นเราแอบเอาไปใช้ภายในห้องกับในงานกราฟิกแทน

Somkid Jiranuntarat,
Vice Chairman of
KASIKORN Business-
Technology Group

คุณสมคิด จิรนนตรัตน์
รองประธานบริษัท
KASIKORN Business-
Technology Group



01

01 The space and environment were designed with the intention of creating a casual atmosphere that would be able to reinforce the user's creativity and maximize their working potential.

การออกแบบ space และ environment ที่สร้างบรรยากาศให้คนทำงานมีความคิดสร้างสรรค์เป็นของตัวเอง แต่ก็ยังสามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ



02



03

02-04 The working space environment was designed with a particular focus on the notion of 'transparency' and graphic design in order to generate a proper motivating atmosphere fit for fostering creativity.

ห้องทำงานที่ถูกออกแบบสภาพแวดล้อมจากคำว่า 'ความโปร่งใส' ผสมผสานกับการใช้กราฟิกที่ช่วยสร้างบรรยากาศของการมีความคิดสร้างสรรค์



04

05-07 K-Stadium is an area for showcasing ideas. The design was initiated from a concept known as 'egg yolk' and 'egg white,' where the representation of the latest ideas are showcased as they are built into concrete form. The space further represents the process of collaboration between each team, which often generates something new.

K-Stadium พื้นที่ที่เป็นเสมือนจุดศูนย์กลางในการแสดงไอเดียและผลงานผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ ซึ่ง K-Stadium นี้ถูกสร้างมาจากคอนเซ็ปต์ของความ เป็น "ไข่แดง" และ "ไข่ขาว" ที่เป็นตัวแทนของสิ่งใหม่ๆ ที่กำลังจะคลอเคลายมาจากจุดศูนย์กลาง และการทำงานในระหว่างทีมต่างๆ ที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดไอเดียใหม่ๆ ขึ้นมา





08



09



10



08-10 The casual atmosphere of the Innovation Campus motivates users' creativity. In this area, one is allowed to write down any idea directly on the surface of the glass or even the poles.

บรรยากาศสบายๆ ในบริเวณ Innovation Campus ที่ตอบรับการเกิดขึ้นของความคิดสร้างสรรค์ได้ตลอดเวลา โดยที่ผู้ใช้งานสามารถโน้ตไอเดียที่เกิดขึ้นที่ไหนก็ได้ เช่น ตามเสาหรือกระจก

11 The meeting room's atmosphere depicts the notion of transparency.

บรรยากาศของห้องประชุมที่สะท้อนแนวคิดของความโปร่งใส

glass
form

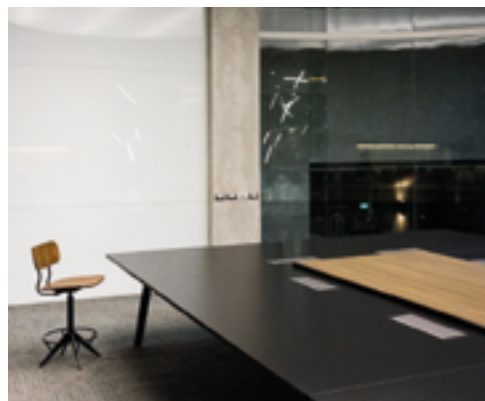
tyk
group

บริษัท ทีวายเค กลาส จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
35/7 หมู่ 6
ถนน ตลิ่งชัน-สุพรรณบุรี
ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่
จ.นนทบุรี 11140
โทร. 02-9602790-2
แฟกซ์ 02-960-2903
www.tykglass.com
www.glassform.co.th



Lamptitude®

Lamptitude
Follow us :
www.facebook.com/lamptitude
add line : @lamptitude



Bristol Furniture (Thailand) Ltd.
 598 Q. House Ploenjit Building,
 18th Floor Unit 18A, 19A, Ploenjit Road,
 Lumpini, Pathumwan, Bangkok, Thailand 10330.
 T: 662 689 6380 F: 662 689 6385
www.bristol.com.my



TAK Products & Services Co., Ltd.
 T. 0 2683 0080 F. 0 2683 0083
 E. info@takproducts.co.th
www.lamitak.com
 ✦ A TAK Surfaces Lifestyle Brand



12

12-13 The meeting room with a transparent atmosphere and colorful tones that help to efficiently reduce any intensity creating a welcoming environment for meetings.

ห้องประชุมที่เน้นบรรยากาศของความโปร่งใส ที่มาพร้อมกับสีที่ช่วยลดบรรยากาศความตึงเครียดในการประชุม



13



Quarella | 11 Q218 Gris Antracita



Ariostea | 11 Alabastro Statuario Shiny



Ariostea | 11 Statuario Anissino Shiny

STONE SURFACES (THAILAND) CO.,LTD.
1420 Crystal Design Center, Building D Room No.107-108,
Praditmanuthum Rd., Klongjun, Bangkok 10240
Tel. 02-102-2020 Fax. 02-102-2022
www.stonesurfaces.co.th



A place where the KBTG collaborates and interacts

By turning a ‘private space’ into a ‘communal space,’ KBTG has become what everyone has always wanted but never knew before

What differentiates the Public and Typical Floor of the KBTG Building from other office buildings?
pbm: Mainly, there are two issues that make KBTG different from other office buildings. The first involves the flexibility of space. The brief Kasikornbank gave us was that the office space had to be adjustable in order to accommodate future changes of the spatial program and functionality. The problems we had to deal with ranged from how the system work of the workstations would be installed, and the limitation concerning the prohibition of the use of a raised floor within the interior space was also a great challenge because while such system may work in other Kasikorn buildings, there are often problems about the height level and pests such as rats and bugs that follow. It made flexibility of space something that was even harder to achieve because we had to redo the entire floor. So this is the solution that we proposed. The second issue was the design of the office space. We had to figure out a way to create a space that stimulates conversations, the kind of work environment that encourages people to exchange and develop ideas and be creatively driven. We decided to add facilities that are able to accommodate different activities such as the small meeting rooms, a creative zone, recreation area and a work in the garden space and, collectively, these elements contribute to KBTG’s unique characteristics that are not like other offices.

Which space or composition do you find to be challenging and interesting at the same time?
pbm: We intended to design the kind of space where users can interact. It’s the facilitation of a creative atmosphere. But the challenge for us was if these interior spaces could really enhance users’ interactions like we wanted them to. We compared the design of this project to how a city is planned with users being the population who live in it. The phrase ‘citizens in the city’ comes with a diversity of ages, preferences, needs and behaviors. The larger the population, the greater the diversity, so in order to manage that and in order for everything to coexist within the same space was something we had to carefully consider and apply to the design. Another important challenge for us was the fact that this project is a renovation of an old building whose original structure came with a rather low floor to slab height (3 meters) and an incredible length of the floor plan (120 meters). To design a space with great spaciousness while lessening the scale to render the most

สิ่งที่ทำให้ชั้น Public และ Typical Floor ในโครงการ KBTG Building แห้งนี้ต่างออกไปจากอาคารสำนักงานอื่นๆ คืออะไร
pbm: หลักๆ แล้ว สิ่งที่ทำให้ KBTG แตกต่างจากการออกแบบสำนักงานอื่นๆ มีอยู่ด้วยกัน 2 ประเด็น ประเด็นแรกเป็นเรื่องของความ flexible ของพื้นที่ ซึ่งโจทย์ที่ทางกสิกรให้มาคือพื้นที่ส่วนทำงานนั้นจะต้องสามารถรองรับการปรับเปลี่ยนรูปแบบของโต๊ะทำงานได้ตลอดเวลา ซึ่งนั่นทำให้เกิดปัญหามากมาย เราจะต้องเปลี่ยนงานระบบมาอย่าง workstation ต่างๆ ได้อย่างไร แลมน้อยจำกัดเรื่องการไม่ให้ใช้พื้นยก (raised floor) ภายในอาคารยังเป็นอะไรที่ challenge เรามาก เพราะถึงแม้ในอาคารหลังอื่นๆ ของกสิกรจะใช้มันแล้วตอบโจทย์ แต่มันก็จะมีปัญหาเรื่องของระดับความสูง หรือการที่หนูและแมลงเข้าไปอยู่ได้ตามมา แลมน้ำพุดูเรื่องความ flexible ของพื้นที่ก็ยังยาก เพราะต้องมาคอยรื้อพื้นที่นั้นใหม่หมด เราเลยเลือกเสนอแนวทางนี้ ส่วนประเด็นที่สองเป็นเรื่องการออกแบบส่วนทำงาน คือเราจะทำอะไรให้ผู้ใช้มีพื้นที่ที่สามารถพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อต่อยอดไอเดีย และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ได้ เราเลยใส่ facility ที่มาช่วยรองรับกิจกรรมต่างๆ เหล่านั้นเข้าไป มีห้องประชุมย่อย มีโซน Creative Box มีห้อง recreation area มีพื้นที่ทำงานในสวน ซึ่งนั่นทำให้ KBTG Building นั้นมันเป็นออฟฟิศที่ต่างออกไปจากโครงการอื่นๆ

สเปซหรือองค์ประกอบในบ้างที่ทางผู้ออกแบบคิดว่ามีความท้าทาย แต่ในขณะเดียวกันก็มีความน่าสนใจด้วยไม่แพ้กัน
pbm: เราตั้งใจออกแบบพื้นที่ให้ผู้ใช้อาคารได้มีปฏิสัมพันธ์กัน เพื่อสร้างบรรยากาศของ creative แต่ประเด็นที่มัน challenge เราก็คือ พื้นที่ต่างๆ และการตกแต่งภายในเหล่านั้นมันจะทำให้ผู้ใช้เขามีปฏิสัมพันธ์กันจริงๆ หรือเปล่า... เราเปรียบเทียบการออกแบบโปรเจกต์นี้เหมือนกับการออกแบบ

appropriate level of comfort, that was also a challenge. Our knowledge and experience in the system work played a significant role in solution finding. There were some disagreements at first but luckily at one of the meetings, one of the executives said to everyone there, “Don’t you guys want to learn new things for a change?” and it got a lot of people to listen to our ideas more, consequentially leading to the final result that you see today. We proved and presented our ideas to the client by showing them how everything would turn out, which explains why we made many mock-ups of the system works throughout the design process.

We get asked all the time why we, as the interior designer, take system work so seriously when it should be the engineer’s job to worry about. Essentially, to us, design is ‘organization.’ If you do it right in the first place, it’s very likely that the result will be the most effective. We pay great attention to the details of the system works, organizing and managing wires and cords to best complement the interior space because we don’t want them to create a negative image within the overall spatial program. We are lucky to have the know-how from our extensive experiences and backgrounds in construction, so working with the engineer wasn’t that much of a hassle.

Could you tell us about the details of the materials, colors, lighting or furniture and what’s special about these elements that you used within the project?
pbm: This was a very fun project for us perhaps because of the scale of the space, which is so big that it allows for us to explore so many elements. Take the workstation, for example, we briefed the suppliers, gave them the layout and the space and then waited to see who could deliver the fastest readjustment. The one we chose ended up being used as the main composition of the project. The materials are easily manufactured and locally available. They’re beautiful but fit the budget we were given because for this project, the budget itself was also a challenge. The color scheme of the materials is neutral so that it suits the variety of users that the space accommodates. The more colorful element comes in the form of loose furniture so that

เมืองๆ หนึ่งให้กับประชากร หรือก็คือผู้ใช้อาคารได้อาศัยอยู่ ซึ่งพอมาต่อยอดกับคำว่า “ประชากรในเมือง” มันก็จะมาพร้อมกับความหลากหลาย ทั้งด้วยวัย ด้วยความชอบ ความต้องการ หรือด้วยพฤติกรรมต่างๆ ยิ่งจำนวนประชากรมีมาก ความหลากหลายก็ยิ่งมากตาม เพราะฉะนั้นการจัดการให้ความหลากหลายนั้นสามารถอยู่ภายในพื้นที่เดียวกันได้ มันจึงเป็นเรื่องที่เราต้องพิจารณา และประยุกต์เข้าไปกับการออกแบบพื้นที่ต่างๆ ส่วนอีกเรื่องที่เป็น challenge สำคัญสำหรับเรา คือการที่โปรเจกต์นี้เป็นการปรับปรุงอาคารเก่า ที่นอกจากความสูง floor to slab จะค่อนข้างต่ำแล้ว (3 เมตร) อาคารนี้ยังยาวมากๆ อีกด้วย (120 เมตร) การที่จะออกแบบพื้นที่ให้มีความโปร่งไปพร้อมๆ กับการลดทอน scale ของพื้นที่เพื่อสร้างความสบายในการทำงานมันเลยกลายเป็นความท้าทาย ซึ่งตรงนี้เองที่ความรู้ทางด้านงานระบบมันเข้ามามีบทบาทสำคัญในการแก้ปัญหาต่างๆ และถึงแม้ว่าในครั้งแรกหลายๆ ฝ่ายจะไม่ค่อยเห็นด้วย แต่ก็โชคดีที่ตอนประชุมมีผู้บริหารท่านหนึ่งเอ่ยขึ้นมว่า “ไม่คิดที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ กันเลยเหรอ” จนทุกคนรับฟังมากขึ้น และทำให้งานออกมาอย่างที่เห็นตอนนี้ ซึ่งเราเองก็ได้พิสูจน์และทำให้พวกเขาเชื่อด้วยเหมือนกันว่าสิ่งที่เราคิดอยู่นั้นมันเป็นอย่างไร งานระบบต่างๆ มันเลยถูกทำ mockup ขึ้นมาแสดงให้เห็นทั้งหมด

บางคนอาจจะถามว่าเป็นอินที่เรียว หรือไม่ต้องไปคำนึงถึงงานระบบมากขนาดนี้ มันไม่ใช่หน้าที่ของวิศวกรหรือ แต่เอาเข้าจริงเรามองว่างานดีไซน์มันก็คือ “การจัดระเบียบ” ถ้าเรাজัดมันได้ตั้งแต่แรก ผลลัพธ์ที่ได้มันก็จะมีประสิทธิภาพมากที่สุด การที่เราลงรายละเอียดกับแนวทางการเดินท่องานระบบต่างๆ ให้เดินสายมันเป็นระเบียบ สอดคล้องกันไปกับงานออกแบบภายใน ก็เพราะเราไม่อยากจะมองว่ามันเป็นภาพลบ เราอยากให้มีช่วยส่งเสริมมากกว่า อาจจะโชคดีด้วยที่เรามี know-how จากการทำงานมานานและพื้นฐานด้านช่างก่อสร้างของ pbm ทำให้การร่วมงานกับวิศวกรมันไม่ใช่เรื่องลำบากสักเท่าไร

อยากให้ช่วยเล่าถึงรายละเอียดในเรื่องของวัสดุ สี แสงไฟ หรือเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ สักหน่อย ว่าองค์ประกอบต่างๆ ที่เลือกมาบนความพิเศษอย่างไร
pbm: พูดตามตรงว่านี่เป็นโปรเจกต์ที่เราสนุกมาก อาจจะเพราะพื้นที่นั้นมีขนาดใหญ่ เลยทำให้เราได้มีโอกาส explore ของต่างๆ เยอะมาก อย่างงาน workstation เรายังตั้งใจกับ supplier และจับเวลาว่าเราจะสามารถเปลี่ยนรูปแบบของโต๊ะในพื้นที่ที่เรากำหนดได้เร็วที่สุด ซึ่งตัวที่ได้เราก็นำมาเป็นส่วนประกอบหลักของโครงการ เรื่องวัสดุเราก็เลือกของที่ผลิตและหาได้ง่าย มีความสวยงาม แต่ก็ยังอยู่ภายใต้งบประมาณที่กำหนด เพราะโครงการนี้งบประมาณเองก็เป็น challenge เช่นกัน การใช้โทนสีของวัสดุต่างๆ นั้น เราก็เลือกใช้สีกลางๆ เพื่อให้เหมาะกับผู้ใช้ที่หลากหลาย มีการแทรกสีที่สดใสเข้าไปกับเฟอร์นิเจอร์ลอยตัว เพื่อให้อารมณ์โดยรวมของพื้นที่มันมีความสุขและสดชื่นขึ้นมา หรือแม้แต่แสงประดิษฐ์ภายในอาคารเราก็มีการทำ mockup ขึ้นมาเพื่อดูว่าแสงแบบไหนที่ถูกและดีที่สุด ซึ่งเราก็ต้องมาหาความเข้าใจเรื่องแสงภายในอาคารกับเจ้าของโครงการอยู่เหมือนกัน เพราะเราอยากให้บรรยากาศภายในมันสวยงาม ไม่กระด้างเกินไป ด้วยการใช้อุดหนุนของแสงที่ต่างกัน แต่ในมุมของเขาก็จะไม่ค่อยเข้าใจ เพราะเขาก็จะมองเห็นเป็นแสงสีเดียว



the overall vibe is still fun and energetic. We even made mock-ups of the artificial light to see which would be the best lighting solution, both cost and function wise. Lighting design is also something we had to discuss with the owner because we wanted the space to have a nice ambience with the light not being too stiff and for that to happen, we had to use light of different temperatures. Initially, they wouldn’t understand why that would be necessary because to them all lights are pretty much the same.

How is the capacity the communal areas in terms of its ability to accommodate users and what has the feedback been like so far?
pbm: The space on a Typical Floor is pretty limited. With 4,800 square meters, each floor has to accommodate 850 people. As mentioned earlier, we intended for the design to have a maximized communal space in order to effectively encourage users’ interactions. As a result of that, what we had to reduce was the ‘private space’ of each user so that the communal space could be optimized. The actual goal is to present a new work environment that is different from the bank’s organizational culture. The workspace used to have definite grids and those grids divided employees’ personal workspaces, meeting rooms and pantry from each other, so what we did was figure out how to blend these three activities together. The result is a new workspace where people can have coffee or sit on a sofa while having a meeting with an idea board nearby. The Creative Box offers more freedom to the workspace but there’s also a sense of peacefulness that users want. Even the telephone room is a space that serves the users’ needs for privacy. As for the feedback, the spaces are always fully used. Employees interact more and their workspace is no longer confined to their desks. It’s like we created this communal space that everyone has always wanted but never knew what it would or could be like.

พื้นที่ส่วนกลางต่างๆ ที่ถูกออกแบบขึ้นมาบนสามารถรองรับพฤติกรรมของผู้ใช้อาคารได้มากน้อยเพียงใด และผลตอบรับของผู้ใช้เป็นอย่างดีบ้าง
pbm: ต้องบอกก่อนพื้นที่ในชั้น Typical นั้นค่อนข้างแออัดพอสมควร คือมีประมาณ 4,800 ตารางเมตรสำหรับรองรับผู้ใช้ 850 คนต่อชั้น และอย่างที่บอกว่าเราตั้งใจออกแบบให้ได้พื้นที่ส่วนกลางที่เยอะที่สุดเพื่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กันมากกว่าเดิม ดังนั้นเราเลยต้อง “ลดพื้นที่ส่วนตัว” ของผู้ใช้แต่ละคนลงเพื่อ “เพิ่มพื้นที่ส่วนรวม” ให้มากขึ้น ซึ่งจริงๆ จุดมุ่งหมายของมันคือการนำเสนอบรรยากาศการทำงานอีกรูปแบบ ที่ลึกไปกว่าวัฒนธรรมองค์กรของธนาคารที่มีอยู่เดิม คือเมื่อก่อนการทำงานมันอาจจะมีการแบ่งที่ค่อนข้างชัดเจนระหว่างพื้นที่ทำงาน ห้องประชุม กับพื้นที่รับประทานอาหาร สิ่งที่เราทำเลยจะเป็นการตั้งคำถามว่าจะทำอย่างไรให้ทั้ง 3 กิจกรรมนั้นมันสามารถ blend ไปด้วยกันได้ ผลที่ได้มันก็เลยกลายเป็นพื้นที่ทำงานแบบใหม่ที่สามารถประชุมไปด้วย นั่งทานกาแฟไปด้วยได้ หรือการมีโซฟาที่นั่งประชุมโดยที่มีบอร์ดสำหรับติดไอเดียอยู่ด้านข้าง หรือ Creative Box ที่อาจจะจะเป็นพื้นที่ทำงานที่มีอิสระมากขึ้น แต่ก็ยังมีความสงบอยู่ หรือแม้แต่ห้องโทรศัพท์ที่มันก็มาช่วยตอบความต้องการความเป็นส่วนตัวให้กับพวกเขาได้อยู่เหมือนกัน แล้วจากผลตอบรับที่เราเห็น ทั้งการใช้งานที่เต็มตลอด หรือการที่คนไม่ยอมนั่งทำงานที่โต๊ะตัวเองแล้วมีปฏิสัมพันธ์กันมากขึ้น มันเหมือนเราได้สร้างพื้นที่ส่วนรวมที่ลึกๆ แล้วพวกเขาต้องการมาตลอดแต่ไม่รู้มาก่อนว่ามันเป็นอย่างไรขึ้นมา

The pbm designer team. ที่มออกแบบจาก pbm



Index Living Mall Co.,Ltd.
 147 Soi Rama 2 Soi 50, Rama 2 Road,
 Samaedam, Bangkhunthien Bangkok 10150
 Mobile : 081-925-0271
 Tel : 02-898-6420-5 ext.3901
 Fax : 02-898-5391
 Email : Somkiat.ko@indexlivingmall.com

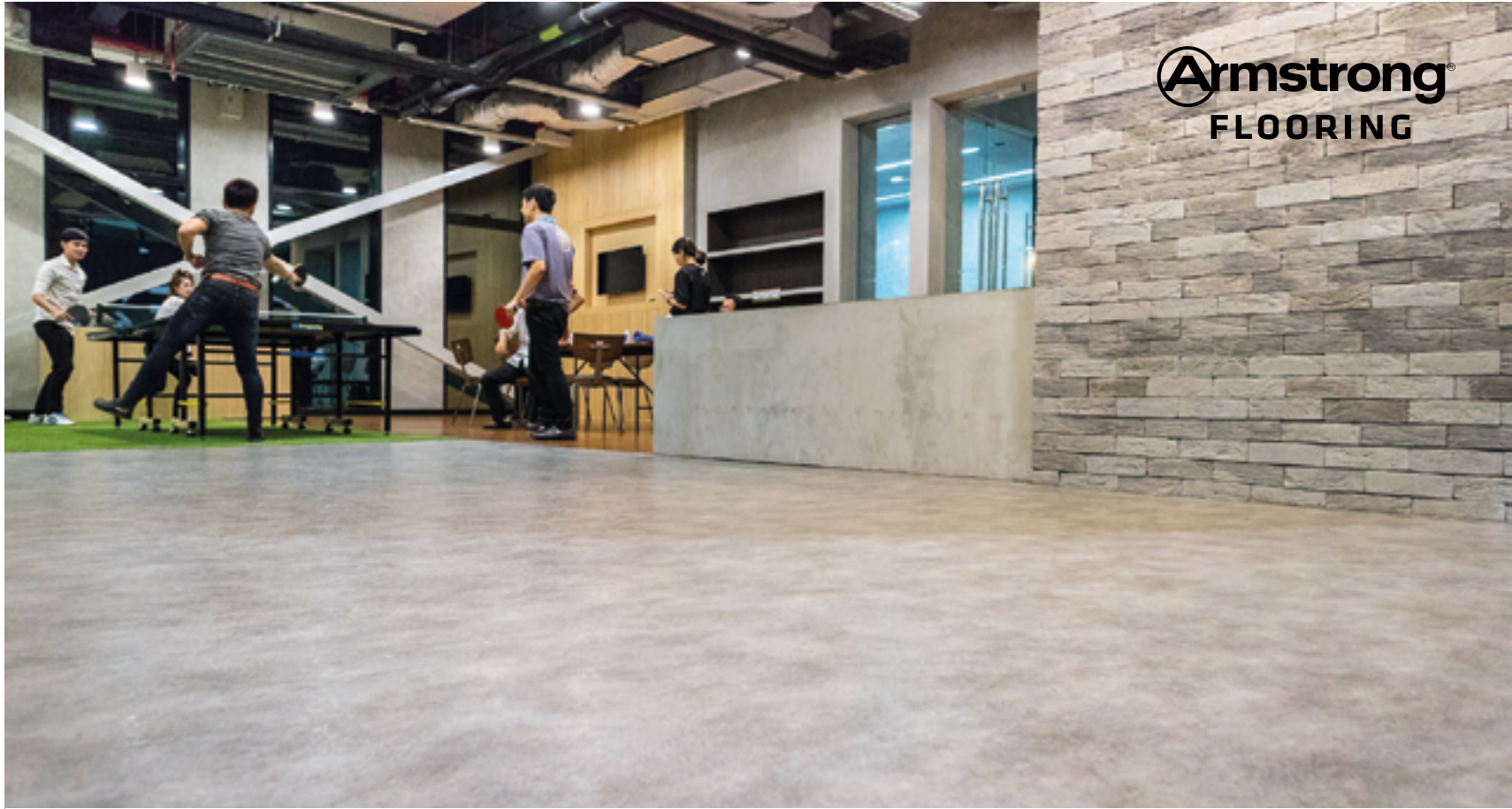


14 The working stations can be transformed into various additional patterns.

ส่วนของ workstation ที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบของโต๊ะที่อยู่ในพื้นที่ได้

15 Common color tones used throughout the space create a convenient atmosphere that supports various kinds of activities.

บรรยากาศโดยรวมของพื้นที่ที่เน้นการเลือกใช้สีกลางๆ เพื่อให้เหมาะกับผู้ใช้ที่หลากหลาย



Armstrong
 FLOORING





MAKE THE FUTURE GREEN DESIGN
 สร้างสรรค์ดีไซน์แห่งอนาคต เพื่อโลกสีเขียว
 ARCHITECTURAL
 METAL : CEILING / FACADE / LOUVERS / CLADDING

M.V.P. FOUR STARS CO., LTD.
 45 SOI ONNUCH 80 YAEK 5, KWAENG PRAWET, KHET PRAWET, BANGKOK 10250
 TEL. 0-2320-1500-11 FAX 0-2320-1512 E-MAIL : cs@mvpfourstars.com



Greenlam LAMINATES
 898/14 SV City Office Tower 2, 9th Floor, Rama 3 Road,
 Bangpangpang, Yannawa, Bangkok 10120 Tel. 02 294 2569
 Email: info.th@greenlam.com, www.greenlam.com



AICA

CHOICE OF INNOVATION

AICA แบรินดส์ปิดผิวสำหรับงานตกแต่งภายใน อันดับ 1 จากประเทศญี่ปุ่น กว่า 80 ปีที่เฝ้าพัฒนานวัตกรรมและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เกี่ยวกับวัสดุงานตกแต่งภายใน เพื่อตอบสนองทุกความต้องการในงานออกแบบ ทำให้วัสดุปิดผิวสำหรับงานตกแต่งภายในของไอเคะ เรียบหรู และมีคุณสมบัติพิเศษที่แตกต่าง เช่น แผ่นลามิเนตลดรอยนิ้วมือ ลดคราบน้ำมัน แผ่นตกแต่งผนังกันลามไฟ และอีกมากมาย ซึ่งได้รับความเชื่อมั่น และเลือกใช้จากองค์กรชั้นนำทั่วโลก



บริษัท แอลเอสเอ็กซ์ จำกัด

33 ซอยสุขุมวิท 62 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260 โทร. 02-055-1800 แฟกซ์ 02-055-1801

🏠 www.lsx.co.th 📺 facebook.com/lxthailand 📞 Line Official : @aicabylsx



16

16 A Creative Box designed for users who require an area free of disruption.

Creative Box พื้นที่
บ่มเพาะไอเดียสำหรับ
ผู้ที่ต้องการความสงบ

17 The casual and relaxed atmosphere of the meeting room is open in terms of both its visual nature and the creativity it fosters.

ห้องประชุมที่เน้นความ
โปร่งใส และให้บรรยากาศ
ไม่เป็นทางการ เพื่อลดการ
ปิดกั้นของการแสดงออก
ทางความคิดสร้างสรรค์



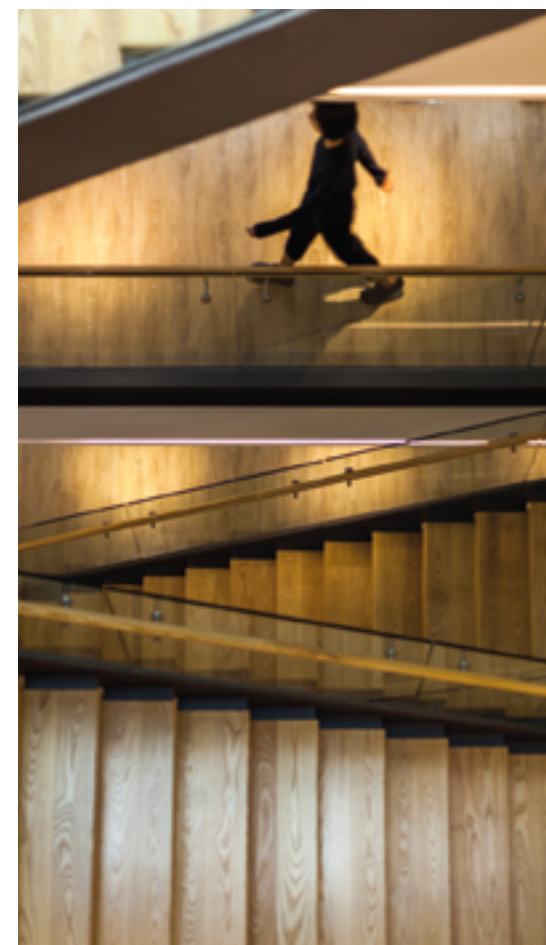
17



18

18 The common space designed for multipurpose use.

พื้นที่ส่วนรวมที่ถูก
ออกแบบให้รองรับ
การใช้งานที่หลากหลาย
แต่ยังสามารถ blend
การใช้พื้นที่ในลักษณะ
ต่างๆ เข้าด้วยกันได้



OMP Company
The Project Solutions Specialist

OMP Company Limited
24th Floor, 399 Interchange 21, Sukhumvit Road, North Klongtoey, Wattana, Bangkok 10110
Office: +662 611 2575 Fax: +662 611 2576 www.ompcompany.com







เฮเฟเล่ ดีไซน์ สตูดิโอ (กรุงเทพฯ)
 57 ซ.สุขุมวิท 64 ถ.สุขุมวิท บางจาก พระโขนง กรุงเทพฯ 10260
 โทรศัพท์: (02) 741-7171 โทรสาร: (02) 741-7272
 อีเมล: info@hafele.co.th เว็บไซต์: www.hafele.co.th

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ร้านค้า
 ตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศที่มีสัญลักษณ์นี้



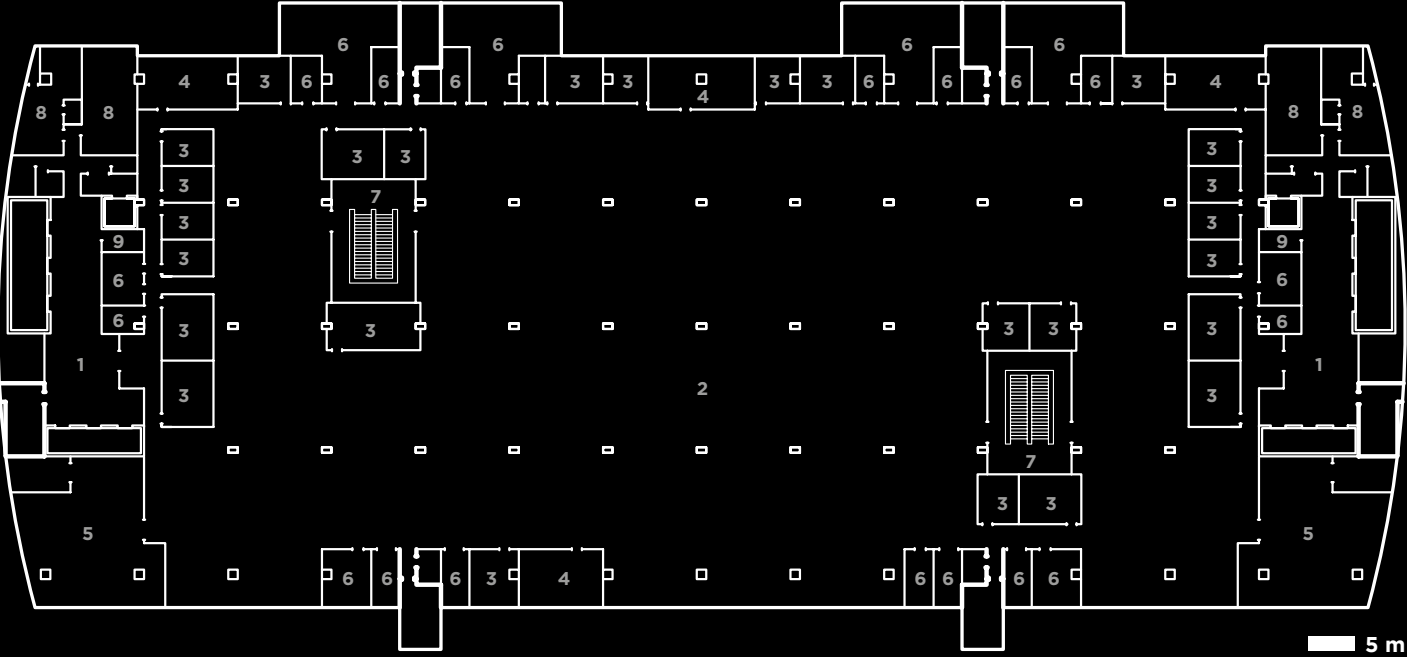
Call Centre 02-741-7171
 www.hafele.co.th





BuilderSmart Public Company Limited.
 Tel : +66.2683.4900, Fax : +66.2683.4949
 E-mail : customercare@alloy-asia.com
 www.alloy-asia.com

TYPICAL FLOOR



- 1 lift hall
- 2 workspace
- 3 meeting room
- 4 creative box
- 5 recreation area
- 6 utilities room
- 7 stairhall
- 8 wc
- 9 recycle garbage



19 The artificial lights were installed on the ceiling above the stairway in order to simulate natural light.

ช่องบันไดที่ใช้แสงประดิษฐ์ส่องลงมาจากด้านบน เพื่อให้ความรู้สึกเสมือนมีช่องรับแสงธรรมชาติจากดาดฟ้า



20

20-21 Common colors and materials were used in the main hall in order to make the space suitable for any purpose.

พื้นที่โถงกลางที่เลือกใช้วัสดุสีเรียบง่ายเป็นกลาง เพื่อให้สามารถเข้ากับลักษณะของกิจกรรมและการใช้งานที่หลากหลายได้ทุกรูปแบบ



21



22

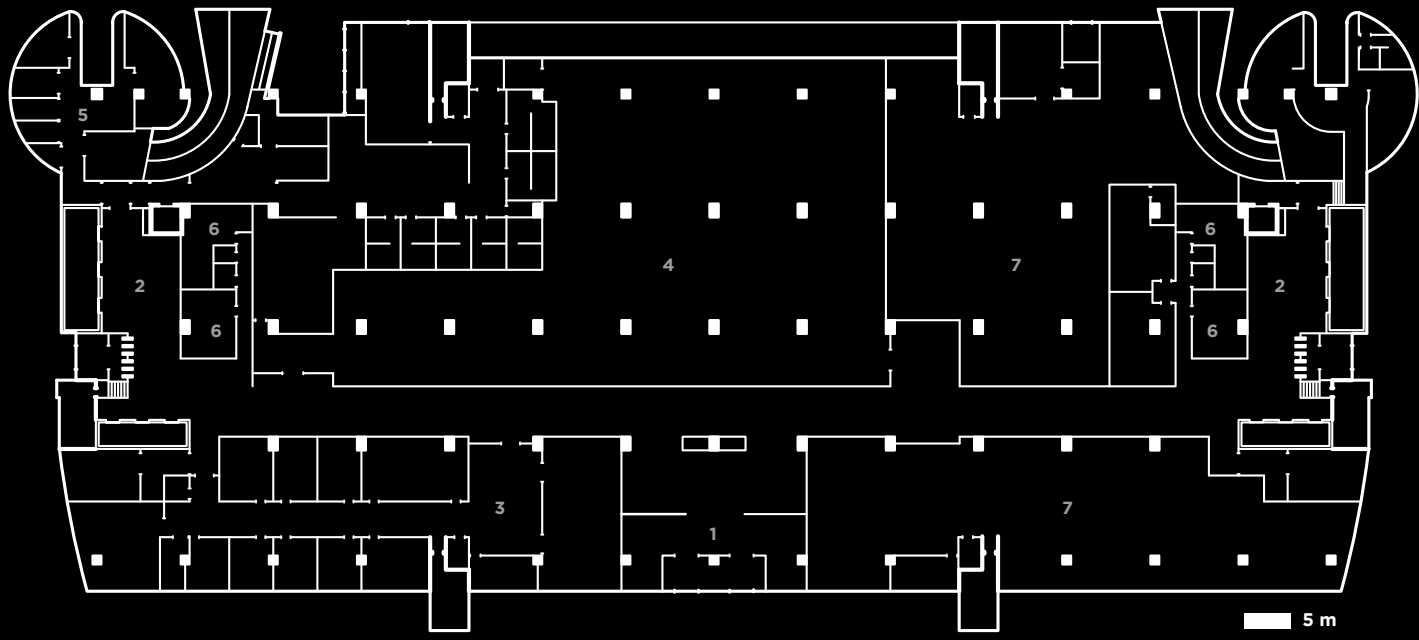
22 Meeting Room.
ห้องประชุม

23 A pantry area in the cafeteria.
พื้นที่สำหรับเตรียมอาหารในส่วนโรงอาหาร



23

PUBLIC FLOOR: Ground floor plan



- 1 main entrance
- 2 lift hall
- 3 conference center
- 4 canteen
- 5 recycle garbage
- 6 wc
- 7 n/a

5 m

Not just signage, but a language that connects the space

Working across interior and environmental graphic design, pbm has brought about signage that coincides perfectly with the space

How did you translate the brief given by the owner (Kasikornbank) into the building's environmental graphic that reflects the organization's image so well?

pbm: The brief wasn't that complicated. The client told us to design something that would be fun and communicate well and comprehensively. As the project's interior designer, we wanted for the graphic to best complement and reflect the building's interior concept. We achieved that through the use of colors and materials that stylistically resonate each area's interior characteristics and functionalities. We gave special regard to the range of the installation and how they have to align with the interior lines and the materials' joints. The client gave us very few limitations. There was an issue about the CI, in which the font we used had to be Kasikorn's own specific font. The main signs also needed to contain three languages, Thai, Chinese and English. That was pretty much it. They were very open about the colors and materials we used but we did give them a variety of options to choose from - both those developed from the bank's logo and from the style and concept of the building itself. Finally, the option we all agreed upon to develop was the graphic that would reflect KBTG and its FinTech operation through the use of a circle. This particular circle is a reference to Kasikornbank's logo, which is the symbol of infinite fertility and harmony. Design wise, we think that the form is simple and easy to understand. It has this sense of completeness that is both dynamic and static. It's fun but it can be serious at the same time, and that is what KBTG is all about—a fun, talented and dedicated organization.

Do you feel that your design makes the brand and identity of KBTG to be more palpable?

pbm: Firstly, I should tell you about the scope of our responsibility that encompassed the signage, the wayfinding system, a patterned film and the graphic, which is a part of the interior design. It isn't exactly branding because our design isn't used as FinTech's CI but we think of it as an element that complements KBTG's image. Once you're inside, you can sense this unified tone between the building and the space because we didn't want the signage to provide information only, but more so to function as an additional composition to the interior program.

โจทย์ที่ได้รับจากทางธนาคารกสิกรไทย มันถูกแปลงให้กลายเป็น environment graphic ภายในอาคารที่สะท้อนภาพลักษณ์ขององค์กรได้อย่างไร?

pbm: จริงๆ โจทย์ที่ทางกสิกรให้มาไม่ได้มีอะไรที่ซับซ้อนมาก นอกไปจากให้ออกแบบป้ายบอกทางที่สนุก และสื่อสารกับผู้ใช้อาคารได้ครบถ้วนก็เท่านั้น ซึ่งทางเรา pbm ในฐานะผู้ออกแบบตกแต่งภายในก็เลยอยากจะทำให้กราฟิกที่ออกมามันช่วยส่งเสริมและสะท้อนถึงแนวความคิดของงานอินที่เรียวให้ได้มากที่สุด ผ่านการเลือกใช้สีและวัสดุให้มันสอดคล้องไปกับแนวทางของอินที่เรียวในพื้นที่นั้นๆ โดยสิ่งที่เราคำนึงถึงเป็นพิเศษก็คือ ระยะติดตั้ง และขนาด ที่จะต้องให้มัน align กลมกลืนไปกับเส้นของอินที่เรียวหรือรอยต่อของวัสดุ ส่วนข้อจำกัดที่ทางกสิกรให้นั้นมีน้อยมาก คือเรื่องของ CI ที่เขายังคับให้ใช้ตัวอักษรที่มีหัวแบบของทางกสิกรเท่านั้น และป้ายหลักจะต้องมี 3 ภาษา คือภาษาไทย ภาษาจีน และภาษาอังกฤษ นอกจากนั้นก็ได้กำหนดอะไรแล้ว คือเปิดกว้างได้หมดทั้งสีหรือวัสดุที่ใช้ ทางเราก็นำเสนอแนวทางไปหลากหลาย ทั้งแบบที่มาจากอัตลักษณ์ของโลโก้ธนาคารกสิกรเอง หรือแบบที่มาจากรูปแบบของอาคาร จนสุดท้ายแบบที่เราเห็นตรงกันว่าจะนำไปพัฒนาต่อก็คือ การให้ตัวงานกราฟิกมันสะท้อนถึงความเป็น KBTG ความเป็น FinTech ผ่านการใช้ "วงกลม" ซึ่งตัววงกลมนี่ยังเป็นรูปฟอร์มของตัวโลโก้ของกสิกรเองที่หมายถึงความอุดมสมบูรณ์ไม่สิ้นสุด ความสมัครสมานสามัคคี แล้วในแง่ของงานดีไซน์นั้น ทางเราเองก็มองว่ามันเป็นรูปฟอร์มที่เข้าใจง่าย มีความสมบูรณ์ที่ตัวเอง คือมันให้ทั้งความเป็น dynamic และ static ให้ทั้งความสนุกสนาน แต่ในขณะเดียวกันก็มีความจริงจังอยู่ ซึ่งนี่มันก็เป็นภาพลักษณ์ของ KBTG ด้วยที่ถึงเขาจะสนุกแต่เขาก็จริงจัง

Could you tell us a bit more about the choices of colors and materials for this project?

pbm: As we mentioned earlier, the color scheme and materials are related to the design of the interior. With the graphic, we picked out certain elements from Kasikorn's logo so there are some factors involving the laws of Feng Shui such as the main floors where most of the interior details are wood and a reference to the green rice leaf of the logo, symbolizing the wood element. This is why the signage used within the Ground and Public Floors are primarily wood. The cutting technique was employed to show the material's true nature. With the large amount of signs used in the project, there was a maintenance issue that we had to consider in addition to beauty in the sense that the signs needed to support convenient maintenance. The interpretation of the elements of fire and water found in other buildings of the bank were done quite straightforwardly, in which green and red colors are used for the west and east wings of a building. But we felt like the image of KBTG's FinTech could contribute to the adaptation of these compositions and create another layer of meaning. The element of fire was translated into a copper color for the east side while silver was used as a symbol for water in the west side of the building. And, due to the fact that the capacity of each floor is so big with a mirrored interior floor plan, it's easy for people to become confused about which side of the building they are in. The tone we talked about was employed to separate the space while also let users know which wing of the building they are in. In addition, the secondary signs such as the ones used with rooms and internal communication are comprised primarily of images and symbols.

The space on each floor is very large, what were the challenges, advantages and obstacles to this?

pbm: It was difficult because the scale is so huge. The number of works we had to produce was really great but once the categorization was made and areas were



แล้วคิดว่างานออกแบบของเรามันไปช่วยเพิ่มความเป็นแบรนด์ ความเป็นอัตลักษณ์องค์กรให้กับทาง KBTG ได้มากขึ้นรึเปล่า?

pbm: ต้องบอก scope งานที่เรารับผิดชอบออกมาก่อนว่า มันมีทั้งตัวงาน signage ป้ายต่างๆ งาน wayfinder system ป้ายบอกทาง ตัวงานกราฟิกลอยที่เกี่ยวข้องกับงานอินที่เรียว แล้วก็เรื่องของแพทเทิร์นฟิล์ม ถ้าถามว่ามันไปถึงขั้นแบรนด์ดั้งเดิม ที่แบบว่ากลายเป็น CI ของ FinTech เลย ก็คงจะไม่ใช่นะขนาดนั้น แต่เราคิดมันว่าไปช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของทาง KBTG มากกว่า เหมือนพอเข้ามาแล้วก็จะรู้สึกได้ว่าโทนของอาคารมันเข้าเป็นเนื้อเดียวกัน เพราะเราไม่ยากให้ป้ายมันเป็นแค่องค์ประกอบที่มีไว้แค่บอกชื่อ แต่เราอยากให้มันเป็นองค์ประกอบเสริมที่กลายเป็นส่วนหนึ่งในงานตกแต่งเลย

อยากให้ช่วยเล่าถึงเรื่องการเลือกใช้สี และวัสดุในงานออกแบบครั้งนี้หน่อยว่ามีรายละเอียดอย่างไรบ้าง?

pbm: ในเรื่องของทางเลือกใช้สีและวัสดุนี้ อย่างที่เราบอกไว้ก่อนหน้านี้ว่ามันจะอิงไปกับงานอินที่เรียวแล้วเพราะด้วยตัวกราฟิกเราเนี่ยจะดึงเอาองค์ประกอบบางอย่างมาจากโลโก้ของกสิกร มันก็เลยจะมีเรื่องของช่วงรัยแผ่เข้ามาด้วย อย่างเช่นตรงชั้น main หลักที่แนวทางการตกแต่งอินที่เรียวจะใช้ไม้เป็นส่วนใหญ่อยู่แล้ว ซึ่งก็จะโยงกลับไปยังสัญลักษณ์แทนธาตุไม่อย่างรวงข้าวที่อยู่นบนโลโก้ของกสิกร เพราะฉะนั้นป้ายที่ใช้กับชั้น Ground Floor หรือชั้น Public Floor นั้นก็เลยจะใช้ไม้เป็นหลัก แล้วก็จะมีการใช้เทคนิค cut ลึกลงไป เพื่อแสดงถึงสีจะ

properly divided, that helped to reconcile a lot of the obstacles. The real challenge was more about the users' familiarity with big signs. This is Thailand, where we're crazy about signs and we are used to the scale of expressway billboards or something similar and they wanted that type of scale applied to the interior because they felt that big was beautiful. We had to challenge them and suggest that the signage have its own hierarchy. The signs used for the secondary rooms should be smaller than the main rooms. Then, there was the issue about the range of perception as we felt that a sign of this particular size was enough for a corridor space. It took quite a while for us to prove our ideas. We presented and backed them up with research and references from different international projects. We even created a mockup to persuade them to agree with us. Luckily, our advantage was that we were responsible for both the graphics and the interior design, so the signage and interior space were able to connect collectively.

What has the feedback been like for the environmental graphics that you created for the project?

pbm: There are three issues we would like to talk about in terms of the feedback. The first issue is about whether the work achieves its objective and serves the required functionality as a signage. That is the key. Users have to be able to use the space within the new building without any confusion, knowing which direction is which. The work, we think, fulfills these requirements. The next issue is about maintenance and longevity. Since KBTG is a very big project with thousands of signs being used, as the designer, we felt it was important that we employ a technique that could prevent users from having to fix one thing or the other all the time. We were very lucky to be able to work with a contractor of a high professional standard, allowing for the final results to be amazing. The signs don't need any maintenance over the long run while the cleaning can be done without causing any damage or deterioration. The last issue is aesthetic, which is rather hard to judge because we feel like the design best fit the building and the program. But the feedback from users, particularly from Facebook and other social media channels, has been quite satisfying.

ของวัสดุ แล้วเทคนิคต่างๆ ที่เราใช้นั้น ด้วยความที่จำนวนป้ายมันเยอะมากๆ เพราะฉะนั้นเราเลยต้องคำนึงด้วยว่ามันจะไม่ใช่ว่าสวยอย่างเดียว แต่ผู้ใช้อย่างสามารถบำรุงรักษามันได้ด้วย ส่วนอีก 2 ธาตุที่เหลือที่ปรากฏอยู่บนโลโก้ของกสิกรอย่าง ธาตุไฟ และธาตุน้ำ ถ้าเป็นในอาคารอื่นๆ เขาก็มักจะใช้การแบ่งให้ฝั่งตะวันตกและฝั่งตะวันออกของอาคารเป็นสีเชื่อมกับสีแดงแบบตรงไปตรงมาเลย แต่เรารู้สึกว่าความเป็น FinTech ของ KBTG น่าจะทำให้องค์ประกอบตรงนี้ถูกแปลงให้มันเป็นภาษาอีกชั้นหนึ่ง เพราะฉะนั้นที่ทิศตะวันออกธาตุไฟก็เลยจะถูกแปลงมาเป็นการใช้สีทองแดงแทน ส่วนทิศตะวันตกก็จะใช้สีเงินสื่อแทนถึงธาตุน้ำ แล้วเพราะด้วยความที่พื้นที่ในชั้นๆ นั้นมันกว้างมากๆ แถมภายในมันยัง mirror กัน คนก็เลยจะได้งายว่าตอนนี้อยู่ตัวเองอยู่ฝั่งไหน โทนสีที่เราพูดถึงนี้ก็เลยถูกนำมาใช้เพื่อแบ่งและบอกว่าเราอยู่ที่ฝั่งไหนในตอนนี้ นอกจากนั้นบรรดาป้ายรองต่างๆ อย่างป้ายชื่อห้องที่ใช้สื่อสารภายใน ก็จะเป็นการใช้ภาษาภาพ ใช้สัญลักษณ์แทน

ด้วยความที่พื้นที่การใช้งานแต่ละชั้นนั้นมีขนาดใหญ่มาก ความยากง่ายหรืออุปสรรคที่พบในการทำงานครั้งนี้มีอะไรบ้าง?

pbm: เราคิดว่ามันยากเพราะว่ามันเยอะ จำนวนมันเยอะ แต่พอเราแบ่งหมวดหมู่ แบ่งซ้ายขวาแล้ว มันก็ช่วยจัดการปัญหานั้นได้เยอะอยู่ เหมือนอุปสรรคจริงๆ ที่เราเจอจะเป็นเรื่องทิศทางการรับรู้ของคนมากกว่า คือเขาจะรู้สึกว่ายากได้ป้ายใหญ่ๆ คือเมืองไทยเราพูดตามตรงว่าเราเป็นเมืองบ้าป้าย เราชินกับสเกลป้ายคิดเอาที่ทางด่วนอะไรแบบนั้น แล้วพวกเขาก็อาจจะเอาสเกลนั้นมาปรับใช้ในงานอินที่เรียวเพราะเขาู้สึกว่าความใหญ่คือความสวย เราก็เลยต้องไป challenge เขาว่าจริงๆ ป้ายมันควรมีลำดับชั้น อย่างป้ายห้องที่มันเป็นห้องรอง มันก็ควรที่จะเล็กกว่าห้องใหญ่ หรืออย่างเรื่องระยะการมองที่เราู้สึกว่าขนาดเท่านี้มันพอแล้วสำหรับพื้นที่ corridor เท่านั้น ซึ่งตรงนี้เราก็พิสูจน์กันนานเหมือนกันทั้งเอิร์ลเรีซ เออแบบจากต่างประเทศ หรือขนาดทำ mockup ขึ้นมาเพื่อให้เขาเห็นด้วยกับความคิดของเรา แล้วข้อดีที่ความได้เปรียบของเราคือการที่กราฟิกกับอินที่เรียวเราอยู่ด้วยกัน ป้ายต่างๆ ที่เราทำมันก็เลยเชื่อมต่อไปกับสเปซกันหมดได้

ผลตอบรับที่ได้ของงานออกแบบ environmental graphic ในครั้งนี้เป็นอย่างไรบ้าง?

pbm: เราขอแบ่งออกเป็น 3 ประเด็นหลักกันในเรื่องของผลตอบรับ ประเด็นแรกคือการที่ว่างานเหล่านั้นมันได้บรรลุวัตถุประสงค์ของความเป็นป้ายบอกทางหรือเปล่า เพราะนี่คือใจความสำคัญเลยการที่ผู้ใช้อาคารใหม่สามารถเข้าไปแล้วไม่หลงได้ รู้ทิศทาง เราก็คิดว่ามันก็ตอบวัตถุประสงค์นี้ได้แล้ว ส่วนประเด็นที่สองน่าจะเป็นเรื่องของความคงทน และดูแลรักษาง่าย ด้วยความที่ KBTG นั้นเป็นโปรเจกต์ที่ใหญ่ๆ ป้ายต่างๆ นั้นมันอยู่เป็นพันๆ อัน เราในฐานะผู้ออกแบบเลยต้องคำนึงถึงเทคนิคที่ว่าถ้าสมมติเราเลือกเทคนิคที่มันไม่ดี วันๆ เขาก็ได้แต่ต้องซ่อมป้ายนั้นไปตลอด ซึ่งตรงนี้ก็โชคดีที่เราได้ทีมผู้รับเหมาที่มีมาตรฐานและเข้ามาช่วยด้วยอดิทำงานมันออกมาดีได้อย่างนี้ ทำให้เรื่องการบำรุงรักษาก็เลยยังไม่ต้องซ่อมในระยะยาว แล้วก็สามารถทำความสะอาดได้เลยโดยไม่หลุดลอก ประเด็นสุดท้ายคือเรื่องของความสวยงาม ตรงนี้เราก็ตัดสินได้ยากเพราะเรารู้สึกว่าเราก็ดูสีอะไรอย่างที่มีมันน่าจะเข้ากับอาคารที่สุดแล้ว ซึ่งตรงนี้ก็ผลตอบรับจากผู้ใช้ที่มีการโพสต์ลงในเฟสบุ๊ค หรือโซเชียลมีเดียต่างๆ มันก็ออกมาค่อนข้างน่าพอใจเลยทีเดียว

24-27 Environmental graphics inspired by the organization's logo complete the overall interior decoration and mood.

Environmental Graphic ที่ช่วยสะท้อนแนวคิดของงานอื่นที่เรียกว่าในอาคาร และใช้การดึงส่วนประกอบของโลโก้หลักขององค์กรมาใช้ในการออกแบบ



24



25



26



27



28



29

28-29 The multi-purpose space and overall graphic environmental design acts as a motivating factor bringing about creativity.

พื้นที่ที่ถูกออกแบบให้ใช้งานได้หลากหลายรูปแบบ โดยที่การออกแบบ Environmental Graphic โดยรวมยังคงคอนเซ็ปต์ของการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์เอาไว้

GRAPHIC SOLUTIONS FOR INTERIOR & EXTERIOR ENVIRONMENTAL

INSPIRE IMAGE is the leader in creation, printer technology and sign technology with over 20 years experience. We specialize in...

- Graphic Decoration
- Signage
- Prop
- Display in store media
- Out of home media
- Vehicle Graphic
- Brand Identity



INSPIRE IMAGE Co.,Ltd.
87 Soi Pattanakarn road,
Suanluang, Suanluang,
Bangkok 10250
Tel : (66)2-717-8900
Fax : (66)2-717-7866
www.inspireimage.com



KBTG BUILDING
(KASIKORN BUSINESS-TECHNOLOGY GROUP)
Chaengwattana Road,
Pak Kret, Nonthaburi

OWNER
Kasikornbank PCL

PROJECT AREA
Approximately 66,000 sq.m.

DESIGN & CONSTRUCTION PERIOD
2013 - 2016

INTERIOR DESIGNER
pbm - Progressive Building Management Company Limited

Ladda Tejavaniya
Kampanart Tejavaniya
Kiatrabin Tejavaniya
Krisanee Tejavaniya
Kungwansiri Tejavaniya
Narote Kittivanichanon
Matetaporn Visitpongpan
Santhana Thonglim
Konnithee Chotibhongs
Shaloemsak Kuakool
Nattha Pinnoppun
Chet Choktaveevisit
Jiradet Chasing
Pratya Malakul na Ayutthaya
Watcharapon Saowapaktepee
Anurak Nunsong
Aungsana Chantan

SPECIAL THANKS TO
Putthachad Kasiedapan
Rungdeee Poontang-on

LIGHTING DESIGNER
pbm - Progressive Building Management Company Limited
Santhana Thonglim

ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGNER

pbm - Progressive Building Management Company Limited
Kungwansiri Tejavaniya

ARCHITECT
Design 103 International Limited

LANDSCAPE ARCHITECT
Landscape Architects of Bangkok Company Limited

STRUCTURE AND MECHANICAL ENGINEER
Arun Chaiseri Consulting Engineers Company Limited

LEED CONSULTANT
Dr. Jatuwat Varodompun
ISSET (Thailand) Limited

ACOUSTIC CONSULTANT
Atkrist Company Limited

PHOTOGRAPHY
Spaceshift Studio
W Workspace
(for page 18 & back cover)

SUPPLIERS

MODERNFORM GROUP PUBLIC CO., LTD.
Home Decorative Products Division
1207-1213 Sukhumvit Road,
North Klongton, Wattana
Bangkok 10110
Tel. 0-2391-4051-2
Fax. 0-2391-3734
www.modernform.co.th

THE GRAND UB CO., LTD.
24/1 Bantadtong Road, TanonPetchburi,
Ratchathewi, Bangkok 10400
Tel. 0-2214-7088
Fax. 0-2214-7076
E-mail : sale@thegrand-ub.com
www.thegrand-ub.com

THAI - GERMAN SPECIALTY GLASS CO., LTD.
190/19-22 Moo.8 NaiKlong
Bang Paklot, Phra Samut Chedi,
Samut Prakarn 10290
Tel. 0-2816-2525
Fax. 0-2408-5161
Email : messana.c@tgsg.co.th
www.tgsg.co.th/styleinspired

BRISTOL FURNITURE (THAILAND) LTD.
598 Q. House Ploenjit Building,
18th Floor Unit 18A, 19A, Ploenjit Road,
Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330
Tel. 0-2689-6380
Fax. 0-2689-6385
www.bristol.com.my

TAK PRODUCTS & SERVICES CO., LTD.
8th Floor, Unit2 Supalai Grand Tower
1011 Rama 3 Road, Chong Non-sri,
Yannawa, Bangkok 10120
Tel. 0-2683-0080
Fax. 0-2683-0083
E-mail : info@takproducts.co.th
www.takproducts.co.th

STONE SURFACES (THAILAND) CO., LTD.
1420 Crystal Design Center,
Building D Room No. 107-108,
Praditmanuthum Road, Klongjun,
Bangkok 10240
Tel. 0-2102-2020
Fax. 0-2102-2022
www.stonesurfaces.co.th

LSX CO., LTD.
33 Soi Sukhumvit 62, Bangchak,
Phrakhanong, Bangkok 10260
Tel. 0-2055-1800
Fax. 0-2055-1801
facebook.com/lsxthailand
Line Official : @aicabylsx
www.lsx.co.th

INSPIRE IMAGE CO., LTD.
87 Soi Pattanakarn Road, Suanluang,
Suanluang, Bangkok 10250
Tel. 0-2717-8900
Fax. 0-2717-7866
www.inspireimage.com

T. YONGKIAT GLASS COMPANY LIMITED
35/7, Moo 6, Talingchan-Supanburi
Road, Sathonghin, Bangyai,
Nonthaburi 11140
Tel. 0-2960-2790-2
Fax. 0-2960-2903
www.tykglass.com
www.glassform.co.th

LAMPITUDE EKAMAI (HEAD OFFICE)
299/1 Sukhumvit 63, Klongton-nua,
Klongtoey, Bangkok 10250
Tel. 0-2392-6371-5
Fax. 0-2392-1839
www.lampitude.net

INDEX LIVING MALL CO., LTD.
147 Soi Rama 2 Soi 50, Rama 2 Road,
Samaedam, Bangkhunthien,
Bangkok 10150
Mobile. 081-925-0271
Tel. 0-2898-6420-5 ext.3901
Fax. 0-2898-5391
Email : Somkiat.ko@indexlivingmall.com

VISPAC CO., LTD.
888 Moo 13, Bangna-Trad Road Soi 45,
Bangkaew, BangPlee, Samutprakarn
10540
Tel. 0-2316-0888
E-mail : marketing@vispac.co.th
facebook.com/vispacthailand
www.vispac.co.th

M.V.P. FOUR STARS CO., LTD.
45 Soi Onnuch 80 Yaek 5, Prawet,
Prawet, Bangkok 10250
Tel. 0-2320-1500-11
Fax 0-2320-1512
E-Mail : cs@mvpfourstars.com

GREENLAM LAMINATES ASIA PACIFIC (THAILAND) CO., LTD.
898/14 Sv City Office Tower 2,
9th Floor, Rama 3 Road, Bangpongpan,
Yannawa, Bangkok 10120
Tel. 0-2294-2569
E-mail : info.th@greenlam.com
www.greenlam.com/thailand

OMP COMPANY LIMITED
24th Floor, 399 Interchange 21,
Sukhumvit Road, North Klongtoey,
Wattana, Bangkok 10110
Tel. 0-2611-2575
Fax. 0-2611-2576
www.ompcompany.com

HAFELE DESIGN STUDIO (BANGKOK)
57 Sukhumvit 64, Sukhumvit Road,
Bangchak, Phrakhanong,
Bangkok 10260
Mobile. 081-925-0271
Tel. 0-2741-7171
Fax. 0-2741-7272
E-mail : info@hafefe.co.th
www.hafefe.co.th

BUILDERSMART (PUBLIC) COMPANY LIMITED
905/7 Soi 51, Rama 3 Road
Bangpongpan, Yannawa,
Bangkok 10120
Tel. 0-2683-4900
Fax. 0-2683-4949
www.alloy-asia.com

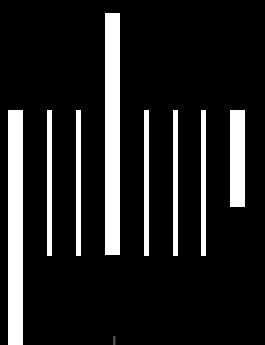
KBTG Building
(KASIKORN Business-Technology Group)
an art4d special supplement

Published by art4d
Corporation 4d Limited
81 Sukhumvit 26, Bangkok 10110
Tel. 0-2260-2606-8
Fax. 0-2260-2609
www.art4d.com

Editors: Kamolthip Kimaree / Paphop Kerdsup
English Editor: Rebecca Vickers
Photographic Editors: Spaceshift Studio /
Ketsiree Wongwan
Designer: Wasawat Dechapirom
Advertising: Areevan Suwanmanee /
Paveena Traikomon / Jetarin Puttharaksa
Print / Plate: Superpixel

© 2017 Corporation 4d
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy or any storage and retrieval system, without written permission from the publisher.





progressive building management co., ltd.
architecture | interior | graphic | construction