

CONWOOD

9m²

DESIGN
CONTEST
2017

CALL
FOR
ENTRIES

APPLICATION FORM

เปิดรับสมัครและส่งผลงาน

วันที่ 1 สิงหาคม – 31 ตุลาคม 2560



CONWOOD
9 SQUARE METRE
DESIGN CONTEST
2017

Organized by

art4d

CONWOOD 9 SQUARE METRE DESIGN CONTEST 2017

โครงการประกวดแนวคิดด้านการออกแบบพื้นที่สาธารณะขนาด 9 ตารางเมตร โดยผู้สนใจเข้าร่วมประกวดจะต้องนำเสนอแนวคิดการปรับปรุงพื้นที่สาธารณะเพื่อสร้างสาธารณประโยชน์ให้แก่สังคม โดยใช้ผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์คอนวูดเข้าไปผสมผสานในการออกแบบ ตกแต่ง หรือทำเฟอร์นิเจอร์ เพื่อสร้างสรรค์พื้นที่ขนาด 9 ตารางเมตร ให้เป็นสาธารณประโยชน์ที่น่าสนใจ และรองรับการใช้งานได้จริง ซึ่งเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 100,000 บาท โดยผู้ได้รับการคัดเลือก จำนวน 10 โครงการ จะได้รับเวิร์คช็อปกับผู้เชี่ยวชาญก่อนเข้าสู่การประกวดในรอบสุดท้าย และผู้ชนะเลิศ จำนวน 1 โครงการ จะได้รับเงินรางวัล ถ้วยรางวัล พร้อมประกาศนียบัตร และนำผลงานที่ออกแบบนั้นมาก่อสร้างในพื้นที่จริง

1

วัตถุประสงค์โครงการ

- 1.1 เพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบพื้นที่สาธารณะให้สวยงามและเกิดประโยชน์จากการใช้สอยโดยไม่จำกัดแนวความคิด
- 1.2 เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบรุ่นใหม่ให้ได้มีพื้นที่แสดงศักยภาพในการนำความรู้ความสามารถมาผสมผสานกับวัสดุไฟเบอร์ซีเมนต์จนออกมาเป็นผลงานที่น่าสนใจ
- 1.3 เพื่อเป็นการพัฒนาและต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบพื้นที่สาธารณะจากผลิตภัณฑ์คอนวูด

2

ประเภทพื้นที่สาธารณะที่กำหนดให้ส่งผลงานเข้าประกวด ยกตัวอย่างเช่น

- 2.1 Education Area (พื้นที่ในเขตสถานศึกษาระดับมหาวิทยาลัย)
- 2.2 Garden Area (พื้นที่ในเขตสวนสาธารณะ)
- 2.3 School Area (พื้นที่ในเขตโรงเรียน)
- 2.4 Hospital and Wellness Area (พื้นที่ในเขตสถานพยาบาลหรือโรงพยาบาล)
- 2.5 Temple and Sanctuary Area (พื้นที่ในเขตวัดหรือโบราณสถาน)

3

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

- 3.1 จะต้องเป็นนิสิตหรือนักศึกษาระดับอุดมศึกษา สาขาสถาปัตยกรรม สาขาการออกแบบ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ
- 3.2 สามารถรวมทีมได้ไม่เกินทีมละ 3 คน โดยแต่ละทีมสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้มากกว่า 1 ผลงาน แต่จะได้รับรางวัลสูงสุดเพียง 1 รางวัลเท่านั้น

4

หลักเกณฑ์ในการประกวด

- 4.1 ให้ออกแบบพื้นที่สาธารณะขนาดไม่เกิน 9 ตารางเมตร
- 4.2 ในการออกแบบ กำหนดให้เลือกใช้วัสดุผลิตภัณฑ์คอนวูดเป็นวัสดุหลัก โดยเน้นให้แสดงถึงเอกลักษณ์เฉพาะตัวของผลิตภัณฑ์คอนวูด สำหรับการออกแบบจะต้องคำนึงถึงมูลค่าการรับเหมาก่อสร้างทั้งหมด ซึ่งทางผู้ออกแบบต้องจัดหาผู้รับเหมาก่อสร้างและประสานงานกับพื้นที่ที่จะก่อสร้างด้วยตนเอง ด้วยงบประมาณไม่เกิน 100,000 บาท โดยไม่รวมค่าผลิตภัณฑ์คอนวูด
- 4.3 ผลงานที่เข้าร่วมทั้งหมดจะถูกคัดเลือกเหลือ 10 โครงการสุดท้าย ที่จะได้เข้าร่วมเวิร์คช็อปกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อนำผลิตภัณฑ์คอนวูดในแต่ละรุ่นไปปรับใช้ในผลงานที่เข้าร่วม และนำมาเสนออีกครั้งในวันตัดสิน
- 4.4 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดนี้จะต้องไม่เคยร่วมประกวด หรือถูกตีพิมพ์ หรือจัดจำหน่ายที่ใดมาก่อน ซึ่งผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นสิทธิ์ของผู้จัดโครงการฯ ที่จะนำไปเผยแพร่ต่อได้ ทั้งนี้ทางผู้จัดโครงการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิน และการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

5

รูปแบบการส่งผลงาน

- 5.1 ผู้เข้าประกวดต้องนำเสนอแบบแปลน รูปด้าน รูปตัด และทัศนียภาพตามความเหมาะสม ขนาด A1 (59x84 cm.) จำนวน 1 ใวนระบุชื่อผลงาน แนวความคิด การเลือกใช้วัสดุ และงบประมาณ (ตามความเหมาะสม) ลงในแบบ
- 5.2 ระบุชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมลที่สามารถติดต่อได้ สถาบันการศึกษา คณะ และสาขาที่เรียน พร้อมวงเล็บว่า (CONWOOD 9 sq.m. DESIGN CONTEST) ที่มุมขวาล่างของชิ้นงาน
- 5.3 ผู้เข้าประกวดต้องส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล เป็นไฟล์สกุล pdf ความละเอียด 300 dpi พร้อมระบุข้อมูลในใบสมัครให้ครบถ้วน ส่งมาที่อีเมล conwood9sqmcontest@gmail.com หรือ conwood9sqmcontest@hotmail.com โดยให้นักศึกษาตั้ง Subject ด้วยชื่อ-นามสกุล ตามด้วยสถาบันการศึกษา หรือสามารถส่งไฟล์ผลงานได้ด้วยตนเองที่ บริษัท Corporation 4d Limited (art4d Magazine) 81 สุขุมวิท 26 กรุงเทพฯ 10110

6

กำหนดการ

• วันที่ 1 สิงหาคม – 31 ตุลาคม 2560

เริ่มรับสมัครและส่งผลงาน (ดูจากตารางประทับวันที่ของโปรเจกต์นี้เป็นหลัก)

• วันที่ 13 พฤศจิกายน 2560

ประกาศผลงานที่เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย ผ่านทาง Facebook ของ CONWOOD THAILAND และ art4d Magazine โดยทางทีมงานจะติดต่อกลับไป

• วันที่ 18 พฤศจิกายน 2560

10 ทีมที่เข้ารอบ เข้าร่วมเวิร์คช็อปกับผู้เชี่ยวชาญ
สถานที่ : โรงงานคอนวูด จ.สระบุรี

• วันที่ 20 พฤศจิกายน 2560

ประกาศผลงานที่ได้รับรางวัล POPULAR VOTE ผ่านทาง Facebook ของ CONWOOD THAILAND และ art4d Magazine โดยทางทีมงานจะติดต่อกลับไป

• วันที่ 2 ธันวาคม 2560

นำเสนอผลงาน ตัดสินผู้ชนะ และมอบรางวัล
สถานที่ : Noble Ploenchit*

*สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลง คณะผู้ดำเนินงานจะแจ้งให้ทราบภายหลัง

7

การพิจารณารางวัล

7.1 วัสดุและการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์คอนวูด 40%

นำไปใช้ในพื้นที่สาธารณะได้อย่างเหมาะสม น่าสนใจ และใช้ประโยชน์ได้จริง

7.2 นวัตกรรมและเทคโนโลยี 25%

มีความเข้าใจในคุณสมบัติผสมผสานนวัตกรรมที่นำมาใช้จนออกมาเป็นผลงานที่น่าสนใจ

7.3 แนวคิดการออกแบบ 25%

ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ความโดดเด่น ความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่สาธารณะตามประเภทที่กำหนด และสามารถสร้างประโยชน์ใช้สอยให้เกื้อกับพื้นที่สาธารณะนั้นๆ

7.4 งบประมาณการก่อสร้าง 10%

ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการสร้างจริงตามงบประมาณที่กำหนดเอาไว้

8

รางวัลการประกวด

รางวัลที่ 1

เงินรางวัล มูลค่า 25,000 บาท ถ้วยรางวัล พร้อมประกาศนียบัตร และนำผลงานไปก่อสร้างจริง โดย **คอนวูด** จะสนับสนุนผลิตภัณฑ์ไม้ **คอนวูด** และค่าก่อสร้างภายในงบประมาณ 100,000 บาท

รางวัลที่ 2

เงินรางวัล มูลค่า 10,000 บาท ถ้วยรางวัล พร้อมประกาศนียบัตร

รางวัลที่ 3

เงินรางวัล มูลค่า 5,000 บาท ถ้วยรางวัล พร้อมประกาศนียบัตร

รางวัล POPULAR VOTE

เงินรางวัล มูลค่า 5,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร*

*บริษัท **คอนวูด** จะเป็นผู้คัดเลือกรางวัล POPULAR VOTE โดยจะนำผลงานทั้งหมดที่ผ่านเกณฑ์มาโพสต์บน Facebook ของ **CONWOOD THAILAND** ผลงานใดได้รับยอด Like สูงสุดจะได้รับรางวัลนี้ (ผลงานที่ได้รับรางวัล POPULAR VOTE ไม่จำเป็นต้องผ่านเข้ารอบ 10 ผลงานสุดท้าย)

1 ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ - สกุล
(ภาษาไทย).....
(ภาษาอังกฤษ).....
สถานบันการศึกษา.....
คณะและสาขาที่เรียน.....
โทรศัพท์.....อีเมล์.....
ที่อยู่.....
.....

ชื่อ - สกุล
(ภาษาไทย).....
(ภาษาอังกฤษ).....
สถานบันการศึกษา.....
คณะและสาขาที่เรียน.....
โทรศัพท์.....อีเมล์.....
ที่อยู่.....
.....

ชื่อ - สกุล
(ภาษาไทย).....
(ภาษาอังกฤษ).....
สถานบันการศึกษา.....
คณะและสาขาที่เรียน.....
โทรศัพท์.....อีเมล์.....
ที่อยู่.....
.....

2

ประเภทพื้นที่สาธารณะที่กำหนดให้ส่งผลงานเข้าประกวด

- Education Area (พื้นที่ในเขตสถานศึกษาระดับมหาวิทยาลัย)
- Garden Area (พื้นที่ในเขตสวนสาธารณะ)
- School Area (พื้นที่ในเขตโรงเรียน)
- Hospital and Wellness Area (พื้นที่ในเขตสถานพยาบาลหรือโรงพยาบาล)
- Temple and Sanctuary Area (พื้นที่ในเขตวัดหรือโบราณสถาน)
- อื่นๆ

3

รูปแบบการส่งผลงาน

- ทางอีเมล conwood9sqmcontest@gmail.com หรือ conwood9sqmcontest@hotmail.com
- ส่งด้วยตนเองที่:
บริษัท Corporation 4d Limited (art4d Magazine)
81 สุขุมวิท 26 กรุงเทพฯ 10110

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความทั้งหมดเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร
()

วันที่.....

**ดาวน์โหลดใบสมัครและติดตามรายละเอียดได้ที่ www.art4d.com และ www.conwood.co.th
โปรดส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานเข้าร่วมกิจกรรมฯ ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2560
ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรม**

i ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อทีมงาน art4d
โทรศัพท์ 02 260 2606-8
ในวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 10:00 - 18:30 น.
อีเมล conwood9sqmcontest@gmail.com
conwood9sqmcontest@hotmail.com